



GRADO EN ECONOMÍA
CURSO ACADÉMICO
2018-2019

TRABAJO FIN DE GRADO

**IMPACTO DEL TURISMO EN LA
ECONOMÍA DE CANTABRIA
1957-2018**

**IMPACT OF TOURISM ON THE
ECONOMY OF CANTABRIA
1957-2018**

AUTORA: ALBA HOYAS BALBÁS

DIRECTOR: MIGUEL ÁNGEL BRINGAS GUTIÉRREZ

Junio 2019

ÍNDICE

RESUMEN.....	4
ABSTRACT	4
1. INTRODUCCIÓN.....	4
2. CONTEXTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA	5
2.1. EL TURISMO EN EL MUNDO	6
3. CANTABRIA COMO DESTINO TURÍSTICO	8
4. ORIGEN DEL TURISMO EN CANTABRIA	11
5. SECTOR TURÍSTICO EN CANTABRIA.....	12
5.1. OFERTA TURÍSTICA	12
5.2. DEMANDA TURISTICA.....	23
5.3. RELACIÓN ENTRE OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA	27
6. EL PESO DEL TURISMO EN LA ECONOMÍA CÁNTABRA.....	28
7. CONCLUSIONES.....	33
8. BIBLIOGRAFÍA.....	35

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Número de establecimientos hoteleros en Cantabria 1957-2000.....	15
Tabla 2. Número de establecimientos y plazas de apartamentos turísticos en Cantabria (1981-2000).	17
Tabla 3. Número de establecimientos y plazas de camping en Cantabria (1963-2000).	19
Tabla 4. Número de establecimientos y plazas de albergues en Cantabria (2014-2018).	21
Tabla 5. Origen de Turistas Extranjeros 2014-2016.	26
Tabla 6. Distribución sectorial del PIB a precios de mercado total en Cantabria (2000-2018). Peso del subsector Hostelería y restauración.	29
Tabla 7. Distribución porcentual de los activos por sector económico 2018. Ordenadas por mayor peso en el sector servicios.....	30
Tabla 8. PIB y PIB Turístico en Cantabria 2007-2014.	31
Tabla 9. Empleados y Empleados Turístico en Cantabria 2007-2014.	32
Tabla 10. Aportación del turismo al PIB y Empleo en diversas regional 2014.....	34

ÍNDICE DE GRÁFICOS Y MAPAS

Gráfico 1. Llegada de Turistas Internacionales (1950-2030).	7
Gráfico 2. Evolución de la hotelería por categorías en Cantabria (1957-2000). Establecimientos.	13
Gráfico 3. Evolución de la hotelería por categorías en Cantabria (1957-2000). Plazas.	14
Gráfico 4. Evolución de los hoteles en Cantabria (2001-2018). Establecimientos y plazas.	16
Gráfico 5. Evolución de los apartamentos turísticos en Cantabria (2001-2018). Establecimientos y plazas.	18
Gráfico 6. Evolución de los campings en Cantabria (2001-2018). Establecimientos y plazas.	20
Gráfico 7. Evolución del turismo rural en Cantabria (1998-2018). Establecimientos y plazas.	21
Gráfico 8. Evolución de la modalidad de casas rurales en Cantabria (2005-2018). Establecimientos y plazas.	22
Gráfico 9. Personal ocupado en la provincia de Cantabria por alojamientos (2001- 2018).	22
Gráfico 10. Evolución del número de viajeros 1957-2017.	24
Gráfico 11. Evolución de la estancia media de los turistas (2000-2018).	26
Gráfico 12. Variación PIB y PIB Turístico 2008-2014.	31
 Mapa 1. Distribución de los viajeros españoles a la provincia de Cantabria según su CCAA de origen 2018.	25

RESUMEN

El objetivo de este trabajo es realizar un análisis en profundidad sobre la evolución que ha experimentado la actividad turística en la Comunidad Autónoma de Cantabria desde 1957 hasta el 2018, con una previa contextualización a nivel mundial y regional. Se han utilizado distintos instrumentos como la oferta y la demanda turística que nos han permitido conocer las desviaciones que se han producido en los hábitos de las personas y empresas a lo largo de los años. Conoceremos por qué el turismo es un sector crucial para la economía cántabra debido a su aportación tanto al PIB como al empleo y descubriremos quienes deciden optar por esta región como destino para pasar sus vacaciones y porqué. Los resultados obtenidos nos permitirán augurar como va a continuar desarrollándose este fenómeno.

PALABRAS CLAVE

Oferta turística, Demanda turística, Turismo, Cantabria, PIB, Evolución.

ABSTRACT

The aim of this piece of project is to perform a deep analysis about the evolution of the touristic activity in the autonomous community of Cantabria since 1957 to 2018, with a previous contextualization worldwide and regional. Different tools have been used, such as touristic supply and demand, which have allowed us to acquaint the deflections that have taken place in people's and companies' habits over the years. We will know why tourism is a crucial sector for the economy of Cantabria due to its contribution to GDP as well as to employment and we will discover who choose this region as a holiday destination and why. The results obtained will allow us to predict how this phenomenon will continue to evolve.

KEY WORDS

Tourism supply, Tourism demand, Tourism, Cantabria, GDP, Evolution.

1. INTRODUCCIÓN

¿A quién no le gusta viajar hoy en día?

En 2017, llegaron a España 81,1 millones de turistas internacionales, aportando 68 miles de millones de dólares al país, lo que le sitúa como el segundo destino con más ingresos y llegadas de turistas del mundo. Creo que esto deja claro que a la mayoría de la sociedad le gusta viajar.

El turismo es un fenómeno muy antiguo, ya en el siglo VIII a.C. se producían los primeros viajes de ocio, pero no fue hasta los años 60, cuando comenzó a cobrar especial importancia con la llegada del turismo de masas. Es importante poner atención a este sector ya que el turismo se desarrolla dentro de un determinado espacio geográfico, ya sea una pequeña o gran ciudad, un área rural, etc. y necesita de una serie de servicios

para poder acoger a los visitantes, como mínimo alojamiento, alimentación y transporte sin contar con actividades complementarias como tours, paseos y deportes en general. Para realizar estos servicios se necesitan empresas que crean puestos de trabajo y la base fiscal necesaria que permita ser usada por los gobiernos locales para la mejora de los servicios básicos, así como la mantención y expansión de la infraestructura de los territorios. Por lo que este sector se ha expandido y diversificado, hasta proclamarse como uno de los sectores que crece con mayor rapidez del mundo consiguiendo ser una gran fuente generadora de renta y empleo cuyo PIB turístico¹ aportó en 2017 un 9,8% a nivel mundial.

Por estos motivos, hemos escogido este sector como objeto de exploración y análisis. En concreto, nos hemos centrado en el caso de la Comunidad Autónoma de Cantabria, ya que a pesar de tan solo ocupar aproximadamente un 1% de todo el territorio español en cuanto a extensión, su aportación turística al PIB cántabro en 2014 fue de un 10,9%, más que la aportación a nivel mundial. Analizaremos los movimientos que se producen en su oferta y en su demanda turística, y realizaremos un balance de la situación de Cantabria desde el punto de vista económico, territorial y social.

Examinaremos el periodo entre 1957 y 2018, se hace difícil obtener datos de años previos al 1957, debido a la complejidad de agrupar todos los servicios que influyen de forma directa o indirecta en el recorrido que realizan los visitantes, además de la amplitud de actividades que pueden realizar los distintos turistas. Así mismo como ya hemos comentado el turismo no tuvo su auge hasta los años 60 por lo que no se recaudaban datos.

En primer lugar, analizaremos en qué momento nació y como fue creciendo el turismo, tanto a nivel mundial como regional, explicaremos que atractivos tiene la región cántabra y que ha llevado en 2018 a más de 2.300.000 turistas a elegirla como destino turístico.

En segundo lugar, examinaremos la evolución que se ha producido en la oferta alojativa y la demanda turística, empezando por el recorrido que han experimentado los establecimientos y plazas en hoteles, apartamentos turísticos, campings, albergues y turismo rural, y continuaremos con el número de turistas, su distribución y sus motivaciones.

Por último, comprobaremos el peso que tiene el turismo dentro de la región cántabra, desde el crecimiento del sector terciario hasta la aportación a Cantabria en cuanto a PIB y empleo.

2. CONTEXTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

¿Qué es el turismo? Según la Organización Mundial del Turismo (OMT) el turismo es un fenómeno social, cultural y económico que implica el movimiento de personas a

¹ Dado que el PIB total de una economía es igual a la suma del valor añadido generado por todas las actividades productivas (a precios básicos) más los impuestos netos sobre los productos y las importaciones, es posible establecer normas para medir el PIB generado por el consumo del visitante. Éste es la suma del valor añadido (a precios básicos) generado en todas las industrias, en respuesta al consumo turístico interior, y el importe de los impuestos netos sobre los productos y sobre las importaciones incluido dentro del valor de este gasto. [en línea] Disponible en: http://www.eustat.eus/documentos/opt_0/tema_221/elem_3460/definicion.html

países o lugares fuera de su entorno habitual por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, para uso personal o fines comerciales/profesionales. Estas personas se llaman visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, algunas de las cuales implican gastos de turismo.

El turismo ha sufrido infinidad de transformaciones con los años, por lo que para entender mejor este trabajo vamos a hacer una síntesis sobre el origen del turismo.

2.1. EL TURISMO EN EL MUNDO

Los primeros rasgos del turismo son las peregrinaciones a lugares sagrados como los oráculos de Delfos y Dódona en la Grecia antigua. También fueron importantes precursores los Juegos Olímpicos, instituidos en el siglo VIII a.C.

Las actividades turísticas se centraron en las zonas termales, eran grandes complejos con las edificaciones tradicionales y al mismo tiempo con bibliotecas, gimnasios, jardines, tiendas, etc. Otra de las formas de turismo de la época se basaba en la construcción de villas a las afueras de las principales ciudades. Eran amplias extensiones de terreno donde descansar y pasar los veranos.

A partir del siglo XVI se popularizan los viajes culturales y comerciales. Se empieza a viajar a las grandes ciudades europeas, sedes de la cultura y el conocimiento. Este interés continuó durante el siglo XVII y tuvo su boom a partir del XVIII conocido como Grand Tour; establecimientos privados especializados en la contratación y tratamientos del turista.

En este siglo se producen importantes cambios en el turismo. La sociedad comienza a moverse por lugares distintos a los de su residencia y los viajes ya no son exclusivamente de carácter cultural, sino que se incorporan los espacios naturales con un gran valor paisajístico.

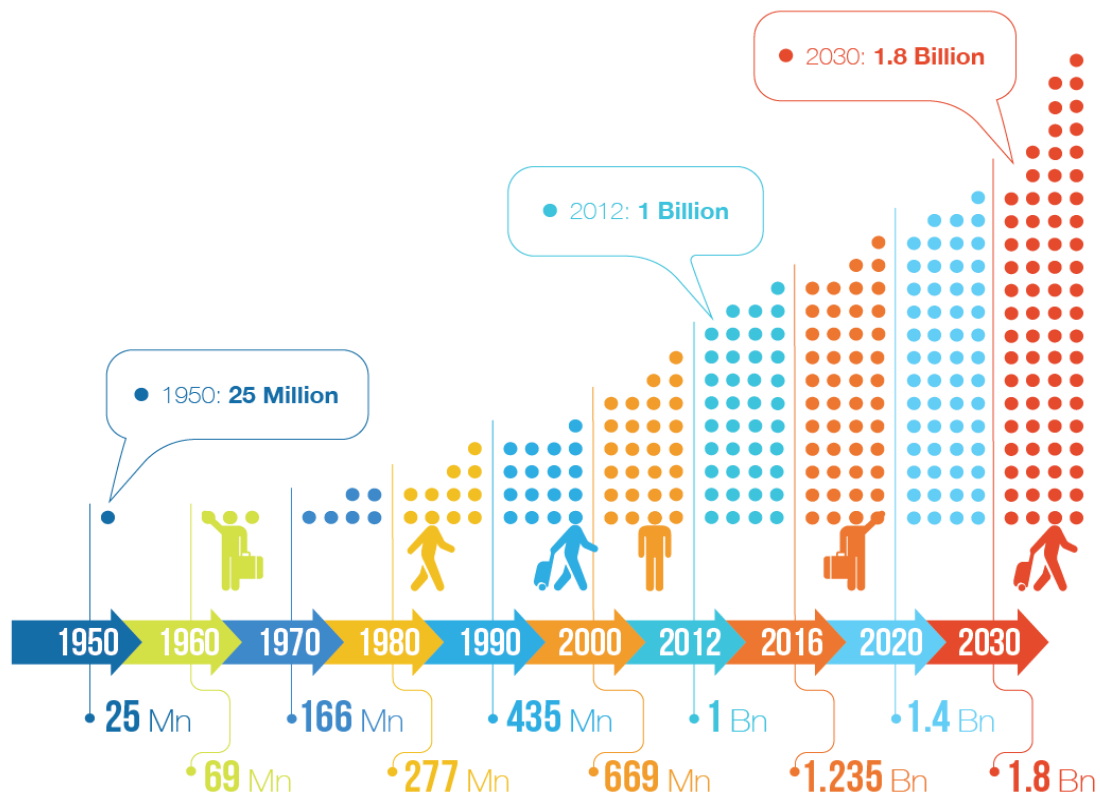
En el siglo XIX comienza la expansión del turismo tal y como se entiende en la actualidad. El desarrollo de los medios de transporte, impulsado por la Revolución Industrial, permitió incrementar los desplazamientos y el número de destinos. Aparecen las primeras cadenas hoteleras, las primeras guías turísticas y los primeros agentes de viajes. Se refuerza el interés por los espacios naturales y algunos se protegen como Parques Nacionales.

No es hasta 1950 cuando el fenómeno turístico se generaliza en los países desarrollados gracias al periodo de expansión y de recuperación post-bélica y lo hace a un ritmo muy superior al que lo había hecho en toda la historia. El aumento de los niveles de renta impulsó los viajes hacia capas cada vez más amplias de la sociedad, incluida una clase media progresivamente acomodada. La reducción de la jornada de trabajo supuso un incremento en el tiempo libre disponible, y la retribución de las vacaciones jugaron igualmente un papel fundamental. (PARDO ABAD, C. y ALONSO FERNÁNDEZ, J. (2011) *Geografía de los Recursos Turísticos*. Págs. 17- 24.)

Esta gran expansión solo fue el inicio de lo que a día de hoy es el turismo. Como vemos en el gráfico 1, en 1950 se registraron 25 millones de turistas, pero es que tan solo dos décadas más tarde la cifra ya alcanzaba los 166 millones.

Según datos de la OMT (Organización Mundial de Turismo) en 2017 en número de turistas había conseguido ascender a los 1.323 millones.

Gráfico 1. Llegada de Turistas Internacionales 1950-2030.



Fuente: Organización Mundial del Turismo (Julio 2017).

En un ranking realizado por la OMT² de los 10 principales destinos turísticos en 2017, España obtenía el segundo puesto en cuanto a destino turístico con mayor número de llegadas de turistas internacionales y de ingresos por turista internacional del mundo, con unas cifras 81,1 millones de visitantes y unos ingresos de 68.000 millones de dólares.

Además, el turismo aportaba al PIB un 11,7% del total, unos 137.020 millones de euros y un 12,8% del empleo en todo el país.

² Organización Mundial de Turismo. Disponible en: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284419890>

3. CANTABRIA COMO DESTINO TURÍSTICO

En primer lugar, vamos a conocer las características físicas y demográficas de esta comunidad autónoma, para saber los motivos por los que los turistas escogen Cantabria como destino turístico.

La población cántabra consta de 580.229 habitantes según datos del Instituto Nacional de Estadística y sus municipios más turísticos son: Santander, Arnuero, Camaleño, Castro Urdiales, Comillas, Laredo, Noja, Ribamontán al Mar, Santillana del Mar, San Vicente de la Barquera, Suances y Torrelavega.

Cantabria posee un clima templado oceánico, que se caracteriza por temperaturas suaves y abundantes precipitaciones.

Es una pequeña región de España de unos 5.321km² la cual limita al norte con el mar cantábrico, lo que la proporciona una superficie de costa de 165,7 kilómetros y esta rodea por Asturias al oeste, el País Vasco al este y Castilla y León (León, Palencia, Burgos) al sur.

Esta región se diferencia en tres áreas:

LA MARINA

Franja costera de valles bajos, amplios y de formas suaves de unos 10 km de ancho cuya altitud no suele superar los 500 m. Limita con el mar configurando abruptos acantilados que son rotos por la aparición de desembocaduras de ríos generando rías y playas.

LA MONTAÑA

Es una larga barrera de montañas abruptas paralela al mar que componen parte de la cordillera Cantábrica.

CAMPOO Y LOS VALLES DEL SUR

Con un clima más continentalizado, presenta un desarrollo óptimo de masas forestales.

Cantabria cuenta con más de 220 km de costa, donde podemos encontrar más de 90 playas muy diversas para todos los tipos de amantes de este recurso turístico. También posee grandes montañas donde predominan al este los Picos de Europa con una altitud que supera los 2.000 metros. Por último, vamos a destacar que Cantabria es la región más rica del mundo en yacimientos arqueológicos del Paleolítico Superior como las Cuevas de Altamira.



Fuente: turismodecantabria.com

Cantabria cuenta con una poderosa infraestructura pública de instalaciones turísticas, donde destaca el Parque de la Naturaleza de Cabárceno, y recursos ciertos recursos clave temporales como el Año Jubilar y el Camino Lebaniego, el nuevo Centro Botín, el Arte Rupestre y la oferta Gastronómica.

Haremos una división en zonas por similitud en sus características y cercanía, para poder destacar atractivos turísticos de la región.

ASON-AGÜERA

Es considerada una zona muy turística desde Castro Urdiales hasta Laredo, sus infraestructuras se han adaptado a la actualidad. Sus playas son de gran extensión y posee un atractivo paisajístico envidiable. En la banda interior despunta por su turismo rural, ecológico y de aventura.

BESAYA

La zona del Besaya es donde se encontraron los primeros rasgos de vida en Cantabria, se demuestra por la cercanía a las pinturas rupestres de Altamira y Puente Viesgo. Es una zona mayoritariamente industrializada.

CAMPOO

Se trata de una zona magnífica para los deportes de nieve y aventura. Es una de las grandes desconocidas de la región, lo que no es comprensible ya que es todo un paraíso para los amantes de la observación de la naturaleza.

COSTA CENTRAL

Su diversidad en la cantidad de playas es asombrosa, unas poseen un entorno rural, otras son más tranquilas, otras se encuentran en un ambiente urbano... Pero todas

tienen arenas finas y doradas. En esta zona destaca la simbiosis entre la naturaleza y el hombre.

Tenemos municipios como el de Santillana del mar, uno de los lugares mejor conservados a través del cual sus calles medievales conducen hacia el foco artístico más importante de Cantabria, la Colegiata.

También es digno de destacar el municipio de Comillas, de gran interés por la aristocracia y el veraneo de la Casa Real.

Por último, no te puedes ir de Cantabria sin visitar las cuevas de Altamira, pinturas rupestres realizadas por hombres del paleolítico, una autentica maravilla histórica.

LIEBANA

Es una de las zonas más populares de la región. Posee un gran valor paisajístico ya que está rodeada por altas montañas. Tiene muy arraigado el turismo rural. Uno de sus grandes atractivos es el teleférico de Fuente Dé, cerca de los Picos de Europa, sin olvidar el monasterio de Santo Toribio de Liébana, uno de los cuatro lugares santos de peregrinación cristiana.

SAJA-NANSA

Se trata de una zona tranquila con una abundante naturaleza, incluyendo dos espacios protegidos, el Parque Natural de Oyambre y la Reserva Natural del Saja. Tiene un gran patrimonio histórico-artístico y destacan su turismo ecológico y rural.

Un municipio para visitar es San Vicente de la Barquera, con un gran atractivo histórico y uno de los lugares por donde transcurre el camino hasta Santiago de Compostela.

SANTANDER

Santander combina su entorno urbano con la belleza natural de Cantabria. Tiene una extraordinaria oferta de ocio y una alucinante gastronomía.

En sus proximidades está uno de los parques naturales más extensos de Europa y uno de los grandes atractivos de la región, el Parque de la Naturaleza de Cabárceno.

TRASMIERA

Su extensa costa se divide en dos franjas, la primera predominante de acantilados escasos de arena y la segunda con extensas playas.

El municipio de Santoña destaca por su prestigioso trabajo artesano de salazón y conserva de anchoas y bonito. Además de sus excelentes restaurantes en la zona de los puertos.

Otro municipio importante es Liérganes, ya que es un lugar precioso donde perderte, cuya zona antigua ha sido declarada conjunto histórico-artístico.

VALLES PASIEGOS

Constatan el mayor estereotipo de Cantabria, el color verde. Destacan el valle del Miera

por sus profundas gargantas, o las cuevas de Puente Viesgo por sus antiguas pinturas rupestres.

Aquí se situaban los famosísimos balnearios en Puente Viesgo y Liérganes.

4. ORIGEN DEL TURISMO EN CANTABRIA

Para conocer la evolución de la actividad turística en la región cántabra, empezaremos por sus inicios.

El turismo en Cantabria surge a mediados del siglo XIX. Cantabria presenta unas características naturales perfectas para los gustos de la época, además cuenta con la presencia de la Familia Real española, la aristocracia y los grupos más adinerados de la burguesía que la visitan en verano, lo que supone un gran prestigio social.

Como manifestaciones turísticas aparecen en 1830 los balnearios termales en el interior y años más tarde los balnearios costeros. Los balnearios termales se solapan con los veranos en casas de campo de segunda residencia, tanto de propietarios de la región como de fuera de la misma. Santander se sitúa como uno de los principales centros del balneario costero del norte de España, lo que da lugar a las transformaciones de las antiguas instalaciones en nuevos complejos hoteleros y termales.

Cuando Cantabria consigue afianzarse en la actividad turística con una imagen bien definida y una oferta moderna, variada y adaptada a una clientela de élite, las circunstancias lo interrumpen. Con el estallido de la guerra civil el crecimiento del turismo se ralentiza, además la llegada de la industrialización priva de recursos al turismo.

No es hasta 1950 cuando la actividad turística resurge, disminuye el interés por lo medicinal y los balnearios pasan a ser centros de ocio a los que comienzan a ir las clases medias acomodadas. También se empieza a explotar el recurso de las playas, los tan famosos baños de ola. Esto se ve reflejado en una oferta más diversificada en la que destacan los alojamientos en apartamentos.

El boom turístico llega en los años 60 con el turismo de masas, precoz en la zona de Laredo. Se consolida el desarrollo de las playas como recurso turístico por excelencia, lo que es paradójico teniendo en cuenta que el clima de la región no siempre permite su disfrute, por lo que se explica la fragilidad de la demanda principalmente extranjera.

A finales de los años 70 aparecen nuevas formas de alojamientos turísticos en España, entre ellas surgen los campings, que llegan con un poco de retraso a Cantabria. Estos alojamientos se disparan a partir de 1980. A partir del 2000 se empiezan a explotar nuevas zonas con gran potencial turístico por su riqueza paisajística.

5. SECTOR TURÍSTICO EN CANTABRIA

Se va a realizar un análisis detallado sobre el sector turístico desde la perspectiva tanto de la oferta como de la demanda para conocer su importancia y extensión desde el punto de vista económico, territorial y social.

5.1. OFERTA TURÍSTICA

SEGITTUR define la oferta turística como “el conjunto de bienes y servicios, de recursos e infraestructuras ordenados y estructurados de forma que estén disponibles en el mercado para ser usados o consumidos por los turistas”.

En general, la oferta de servicios de la región ha sido escasamente dinámica tanto en cantidad como en variedad, aunque muy desigual respecto a las diferentes modalidades de alojamientos³. En parte achacamos este hecho al excesivo turismo nacional, que apenas ha alterado sus hábitos, y al extremadamente escaso turismo extranjero. Los establecimientos no han evolucionado al ritmo que lo hacía la actividad turística y la región ofrece unos alojamientos demasiado tradicionales. Aunque es cierto que, en la última década con el intento de diversificar la oferta, la planta alojativa se ha ido modernizando.

Se va a revisar la evolución de cada una de las categorías de alojamiento por separado durante el siguiente periodo de 1957 a 2018.

La evolución de los hoteles ha sido positiva desde 1957, destacaban las categorías intermedias e inferiores, por lo que el mayor peso lo obtenían los hoteles de una, dos y tres estrellas. En el caso de los hoteles de una estrella han pasado de poseer 485 plazas en 1957 a 1.966 en el año 2000, su evolución ha sido constante a lo largo de este periodo. El caso de los hoteles de 2 estrellas es el más destacado, son los que han sufrido el mayor incremento durante el periodo, su número de establecimientos ha aumentado un 328% y el de plazas un 205%. Ciertamente es que la categoría de dos estrellas ha aumentado en mayor cifra su número de establecimientos, pero en los hoteles de tres estrellas a pesar de crecer en menor medida en número de establecimiento, el número de habitaciones ha sido mayor, llegando en el año 2000 a 2.386 frente a las 1.688 de los hoteles de dos estrellas.

En el caso de las categorías superiores, se ve un escaso crecimiento, aunque la progresión es positiva, sobre todo en el caso de los hoteles de cuatro estrellas, que, partiendo de tan solo 3 establecimientos en el 1957, han llegado a conseguir 14 en el 2000.

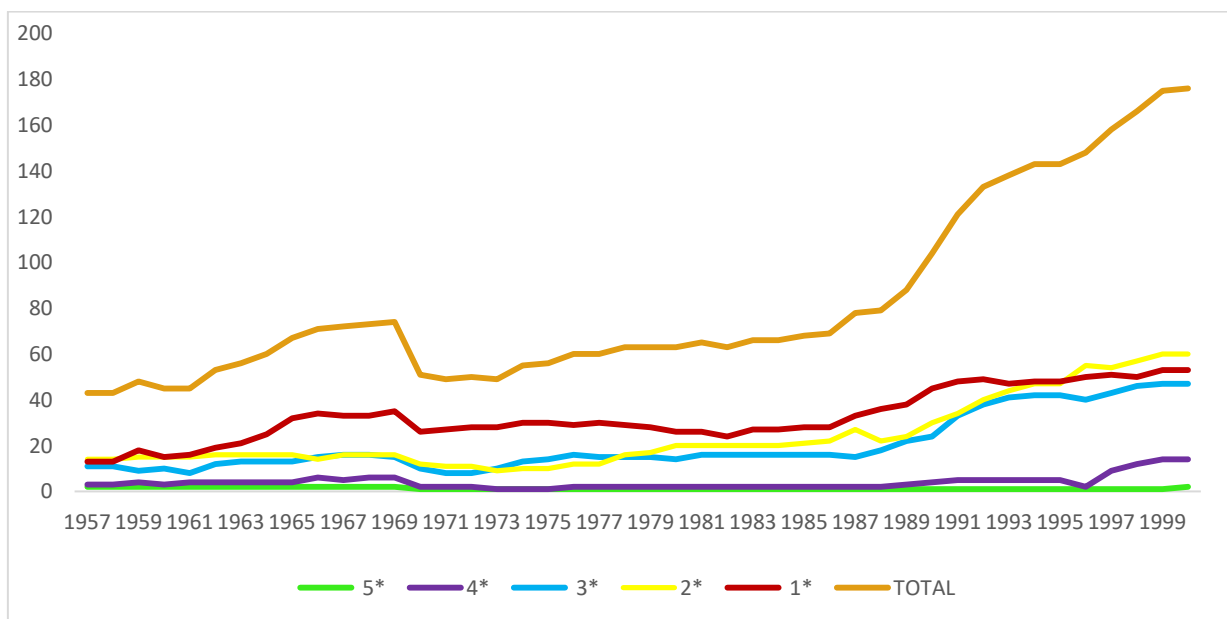
En general, los hoteles tienen una tendencia positiva a lo largo de todo el periodo, aunque es en la década de los noventa donde se aprecian unos aumentos importantes, entre los años 1990 y 1996, a partir de dicha fecha se produce una disminución repentina como consecuencia de la disminución del número de hoteles de categorías intermedias,

³ Hoteles, Apartamentos, Campings, Turismo Rural y Albergues.

no obstante, ya en 1989 se observa un repunte que llegando a situarse en el año 2000 con el mayor volumen de todo el periodo analizado, obteniendo un total de 10.477 establecimientos.

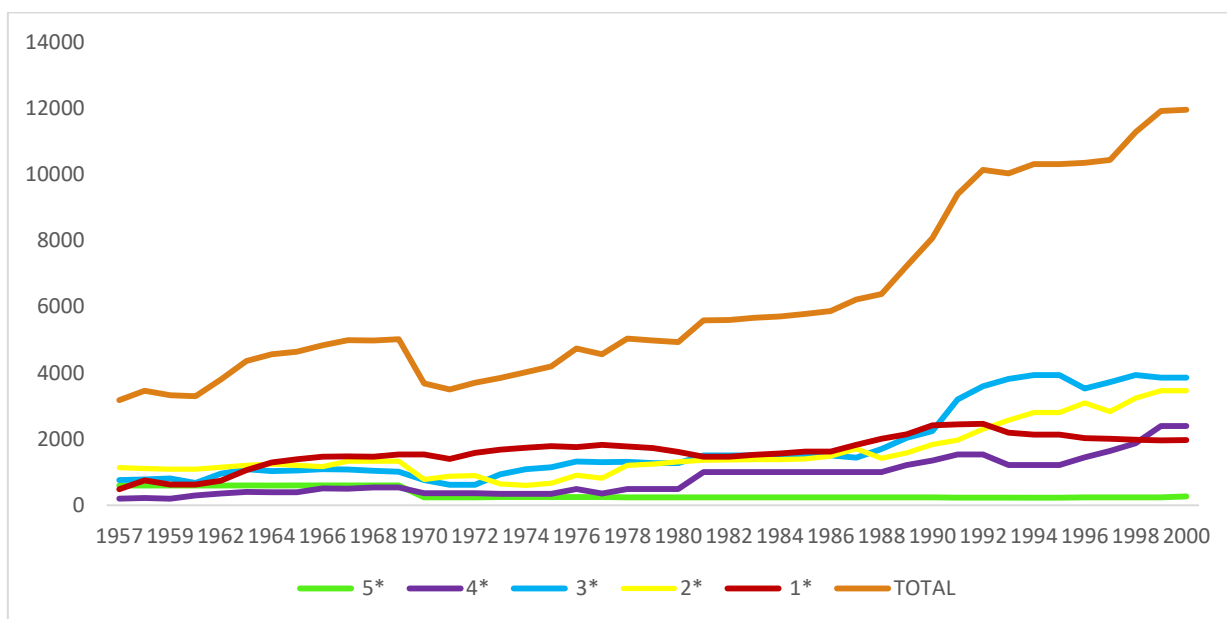
En términos generales, se está incrementando la oferta hotelera en las categorías intermedias y altas, principalmente en la zona de Santander, lo que indica una apuesta por la calidad en el sector del alojamiento, pero por el momento continúan liderando las categorías intermedias e inferiores.

Gráfico 2. Evolución de los hoteles por categorías en Cantabria 1957-2000.
Establecimientos.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del ICANE.

Gráfico 3. Evolución de los hoteles por categorías en Cantabria 1957-2000. Plazas.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de ICANE.

La oferta de fondas y casas de huéspedes va descendiendo a lo largo del periodo. Apreciamos que durante el periodo analizado los hostales y pensiones son claramente superiores en cantidad que los hoteles, en este caso también tendríamos que destacar los hostales de categorías bajas e intermedias. Se produce un gran aumento en los hostales de dos estrellas, pasando de 11 establecimientos y 360 plazas en 1961 a 135 establecimientos y 3.593 plazas en el año 2000.

Las fondas y casas de huéspedes han sido considerablemente numerosas en cuanto a la oferta de plazas en los años ochenta, pero a finales de los noventa han ido desapareciendo.

A finales del 1985 los hostales a pesar de seguir aumentando en número de establecimientos comienzan a no ser rivales para los hoteles, ya que sufren una ampliación y su número de habitaciones comienza a ser mucho mayor llegando en el año 2000 a tener 6.628 habitaciones frente a las 3.849 de los hostales.

Tabla 1. Número de establecimientos hoteleros en Cantabria 1957-2000.

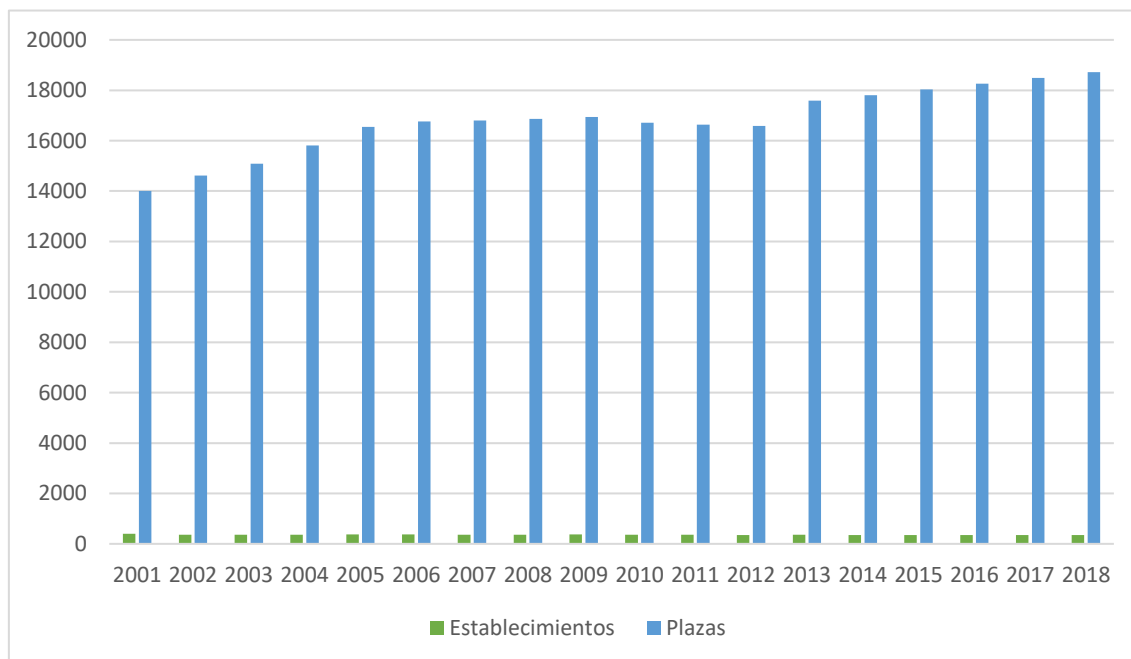
Años	Hoteles					Hostales y pensiones			Fondas y casas de huéspedes	TOTAL
	5*	4*	3*	2*	1*	3*	2*	1*		
1957	2	3	11	14	13					288
1958	2	3	11	14	13					292
1959	2	4	9	15	18					297
1960	2	3	10	15	15					302
1961	2	4	8	15	16	1	11			315
1962	2	4	12	16	19	1	11			
1963	2	4	13	16	21	1	17	36		110
1964	2	4	13	16	25	2	19	44		125
1965	2	4	13	16	32	2	17	42		128
1966	2	6	15	14	34	3	19	43		136
1967	2	5	16	16	33	3	21	46		142
1968	2	6	16	16	33	6	21	47		147
1969	2	6	15	16	35	6	22	46		148
1970	1	2	10	12	26	1	45	52		149
1971	1	2	8	11	27	2	49	56		156
1972	1	2	8	11	28	6	53	60		169
1973	1	1	10	9	28	4	61	59	170	343
1974	1	1	13	10	30	4	61	63	245	
1975	1	1	14	10	30	5	62	59	230	467
1976	1	2	16	12	29	5	64	60	236	425
1977	1	2	15	12	30	5	63	60	327	
1978	1	2	15	16	29	7	64	55	232	421
1979	1	2	15	17	28	7	68	56	242	436
1980	1	2	14	20	26	7	68	57	206	401
1981	1	2	16	20	26	7	68	58	198	394
1982	1	2	16	20	24	8	69	57	201	
1983	1	2	16	20	27	8	67	57	207	
1984	1	2	16	20	27	8	69	60	207	410
1985	1	2	16	21	28	8	72	59	211	418
1986	1	2	16	22	28	8	73	58	214	422
1987	1	2	15	27	33	7	79	62	221	447
1988	1	2	18	22	36	7	78	69	207	
1989	1	3	22	24	38	8	78	70	200	
1990	1	4	24	30	45	7	80	67	199	
1991	1	5	33	34	48	7	79	66	199	
1992	1	5	38	40	49	6	84	66	199	
1993	1	5	41	44	47	6	83	63	201	
1994	1	5	42	47	48	6	90	63		
1995	1	5	42	47	48	6	90	60		
1996	1	2	40	55	50	6	113	151	96	514
1997	1	9	43	54	51	5	135	153	63	514
1998	1	12	46	57	50	5	136	151	55	513
1999	1	14	47	60	53	5	135	183		498
2000	2	14	47	60	53	5	135	183		499

Fuente: ICANE.

A lo largo de los años el crecimiento de la oferta hotelera ha sido muy escasa, esto se puede deber a la debilidad de ausencia del modelo de sol y playa que presentaba el turismo en la región y a la cantidad de turismo del tipo residencial, aunque con los años se han ido produciendo ciertos cambios, desde el 2001 hasta el 2018, el número de establecimientos hoteleros ha ido disminuyendo 11,4%, mientras que el número de plazas ha aumentado un 33,6%, lo que nos indica que se ha realizado una remodelación

de la planta hotelera.

Gráfico 4. Evolución de los hoteles en Cantabria 2001-2018. Establecimientos y plazas.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del ICANE.

El rápido crecimiento de la oferta extra hotelera se ha debido en parte al incremento de los precios turísticos, los turistas se están decantando por alojamientos más baratos a la hora de elegir sus vacaciones.

Comenzaremos por los apartamentos turísticos entre los que se pueden diferenciar tres categorías, de una a tres llaves. En estos alojamientos también destacan las clases intermedias y bajas, desde el 1981 se aprecia una superioridad en el número de establecimientos de dos llaves, partiendo de 124 frente a los 8 que posee los de una llave, pero con el tiempo vemos que las clases bajas empiezan a coger fuerza mientras que los intermedios se estancan, pasando a tener 18 establecimientos de dos llaves y 21 de una llave en el año 2000. Esto no indica que destaquen más las clases inferiores, lo que ha ocurrido es que se han incrementado el número de plazas mientras se reducían los apartamentos. Pero siguen siendo superiores los apartamentos de dos llaves.

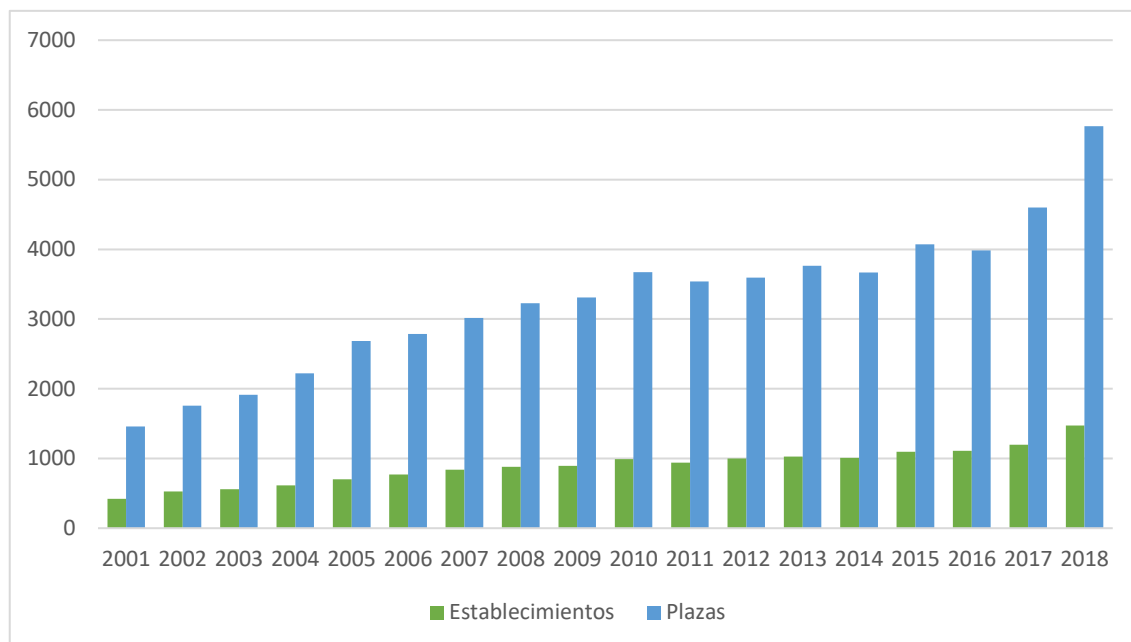
La trayectoria que han seguido los apartamentos turísticos en este periodo es considerablemente positiva, el número de establecimientos ha crecido considerablemente pasando de 423 en 2001, a 1.475 en 2018. En volumen de plazas, siguen la misma tendencia, han pasado de 14.599 a 57.680 en todo el periodo analizado. Esto nos lleva a poder afirmar que estos alojamientos han sido los que más han crecido en las últimas décadas. Realmente ha sido en este último año 2018, cuando se ha producido un gran salto cuantitativo con un incremento interanual del 23,2% en estos establecimientos.

Tabla 2. Número de establecimientos y plazas de apartamentos turísticos en Cantabria 1981-2000.

Número de apartamentos				AÑOS	Número de plazas			
3 llaves	2 llaves	1 llave	Total		3 llaves	2 llaves	1 llave	Total
	124	8	132	1981		335	32	367
	150	8	158	1982		439	32	471
	150	8	158	1982		439	32	471
	142	8	150	1983		406	46	452
	142	40	182	1984		406	174	580
				1985				921
				1986				981
82	177	32	291	1987	366	577	128	1.071
74	177	32	283	1988	320	577	128	1.025
53	98	44	195	1989	212	440	176	828
74	205	70	349	1990	320	713	305	1.338
74	205	70	349	1991	320	713	305	1.338
82	261	70	413	1992	346	1.214	305	1.865
				1993				1.678
				1994				1.754
				1995				1.875
3	16	20	39	1996	414	992	1.534	2.940
5	18	21	44	1997	600	1.155	601	2.356
5	18	33	56	1998	600	1.155	818	2.573
4	21	33	58	1999	472	1.422	708	2.602
4	22	34	60	2000	472	1.513	712	2.697

Fuente: ICANE.

Gráfico 5. Evolución de los apartamentos turísticos en Cantabria 2001-2018. Establecimientos y plazas.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del ICANE.

Uno de los alojamientos más extendido por todo el territorio nacional y como no podía ser de otra manera, por Cantabria son los campamentos turísticos, más frecuentemente llamados campings.

El auge de los campings en Cantabria ha evitado el descenso de sus niveles de participación en el conjunto de alojamientos turísticos.

Al igual que los anteriores alojamientos, estos también se dividen en tres categorías. En Cantabria la categoría más abundante es la de segunda clase, que ya en 1964 contaba con el 63% de las plazas, contando con 8 campings que ofertan 2.912 plazas. No es hasta 1971 cuando aparecen los primeros campings de tercera clases. En el caso de los campings de lujo, apenas existen en esta región.

La apertura del primer camping en Cantabria tuvo lugar en 1960, se trataba del Camping Bellavista en Santander. Durante los siguientes años el ritmo de crecimiento es más pausado, incluso se produce un ligero estancamiento desde el 1972 hasta 1978. Será en la década de los ochenta, cuando estos alojamientos empiezan a destacar, pasando de tener 4 establecimientos en 1978 a 46 en 1988, pero el verdadero incremento lo vemos en el número de plazas ofertadas, situándose en 1.825 plazas en 1978 y llegando a 26.878 en el año 1988. Los campings fluctúan de un año a otro tanto en plazas como en establecimientos, en el último periodo del 2001 al 2018, el número de establecimientos ha ido disminuyendo gradualmente, mientras el número de plazas continuaba aumentando, por lo que los campings son menos, pero están mejor equipados.

Tabla 3. Número de establecimientos y plazas de camping en Cantabria 1963-2000.

Número de campings				AÑOS	Número de plazas			
1ª clase	2ª clase	3ª clase	Total		1ª clase	2ª clase	3ª clase	Total
2	5		7	1963	842	2.092		2.934
2	8		10	1964	842	2.912		3.754
3	8		11	1965	1.206	2.912		4.118
3	7		10	1966	1.206	2.752		3.958
3	8		11	1967	1.206	3.032		4.238
4	9		13	1968	1.355	2.972		4.327
5	7		12	1969	1.918	2.428		4.346
6	7		13	1970	2.219	2.586		4.805
6	6		12	1971	2.769	2.266		5.035
6	6	3	15	1972	2.769	2.266	500	5.535
6	6	3	15	1973	2.769	2.466	500	5.735
7	5	3	15	1974	2.889	2.326	500	5.715
7	5	3	15	1975	2.889	2.126	500	5.515
8	5	3	16	1977	2.965	2.174	500	5.639
9	4	3	16	1978	3.694	1.825	500	6.019
6	7	3	16	1979	2.702	2.817	500	6.019
7	11	6	24	1980	5.169	9.269	1.149	15.587
7	12	7	26	1981	5.169	9.989	1.469	16.627
7	15	9	31	1982	4.744	10.859	2.129	17.732
7	18	9	34	1983	3.744	10.770	1.923	16.437
7	20	10	37	1984	3.744	12.050	2.223	18.017
7	16	7	30	1985	5.164	11.259	1.329	17.752
6	30	8	44	1987	6.230	18.420	2.396	27.046
6	31	9	46	1988	5.410	18.736	2.732	26.878
6	32	8	46	1989	5.410	18.047	2.578	26.035

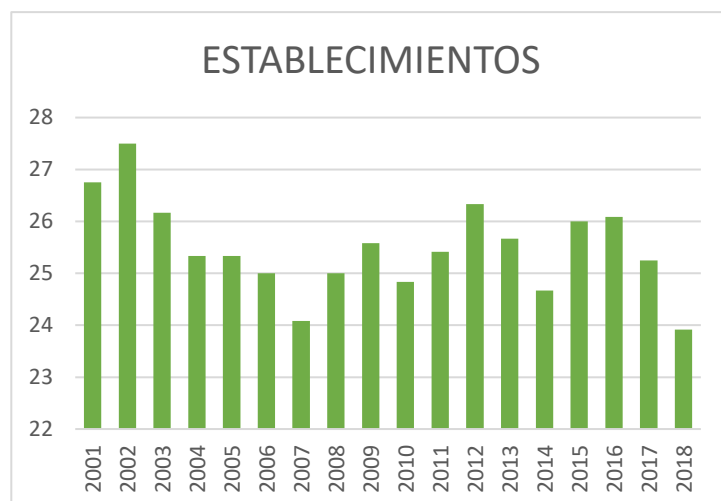
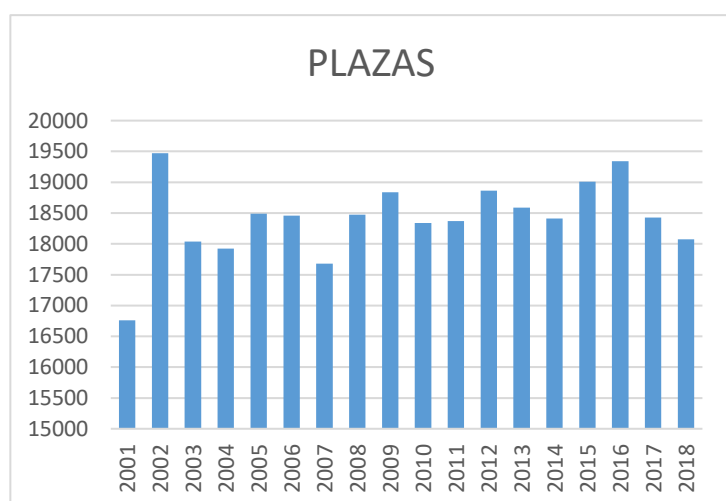
IMPACTO DEL TURISMO EN LA ECONOMÍA DE CANTABRIA 1957-2018

6	34	8	48	1990	5.410	19.900	2.578	27.888
5	31	7	43	1991	4.765	17.031	2.608	24.404
6	36	5	47	1992	5.324	20.520	1.576	27.420
6	38	5	49	1993	5.324	20.529	1.676	27.529
6	39	5	50	1994	5.324	20.858	1.576	27.758
10	39	6	55	1999	8.381	22.562	1.746	32.689
10	39	6	55	2000	8.381	22.562	1.746	32.689

*Hay años de los que no se han encontrado datos por lo que no aparecen.

Fuente: ICANE.

Gráfico 6. Evolución de los campings en Cantabria 2001-2018. Establecimientos y plazas.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del ICANE.

De los albergues no tenemos datos hasta el año 2014, se sitúan en una constante de 8 establecimientos, produciéndose algunos aumentos en su número de plazas, que pasa de 409 en el 2014 a 566 en el 2018. De una manera muy moderado los albergues juveniles se van haciendo hueco en el mercado de los alojamientos hoteleros y se prevé que sigan aumentando, aunque como venimos viendo a un ritmo muy lento.

Tabla 4. Número de establecimientos y plazas de albergues en Cantabria 2014-2018.

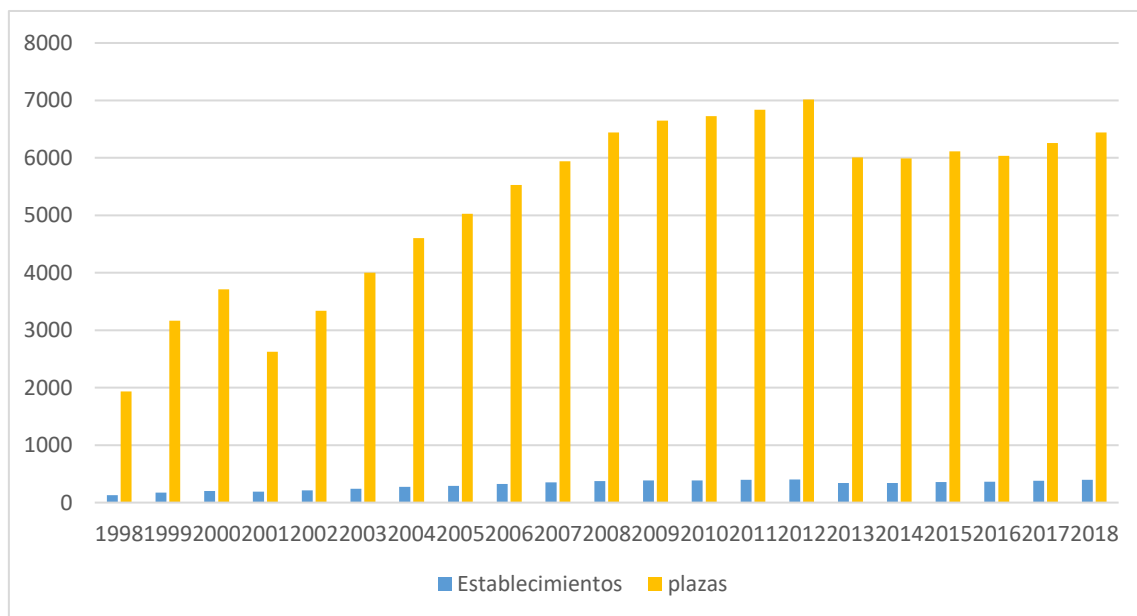
	Albergues				
	2014	2015	2016	2017	2018
Establecimientos	8	8	8	8	8
Plazas	409	438	447	549	566

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del ICANE.

Por último, vamos a ver la evolución que ha experimentado el turismo rural en la región. Cantabria es un destino que puede captar un segmento muy amplio de demanda turística, en visitantes que buscan identificarse con la naturaleza.

Los alojamientos rurales sufrieron un pequeño estancamiento del que han sabido recuperarse con la ayuda de programas de desarrollo rural como Leader y Proder, cuya finalidad era promover la naturaleza y elementos históricos y culturales, desgarnados ambos en una diversidad mucho mayor de recursos, paisajes, monumentos, construcciones, etc.

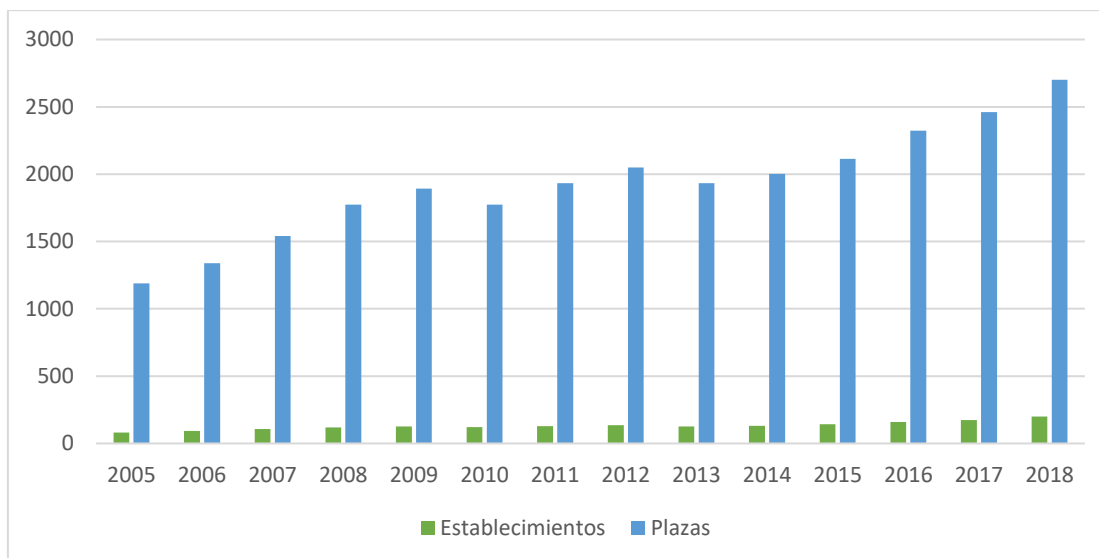
En el año 1998, ya existen 130 establecimientos considerados pertenecientes al turismo rural, como son los palacios, posadas, casas de labranza, viviendas rurales, etc. que ofertaban 1.936 plazas. Veinte años más tarde 399 establecimientos, ya ofertaban 6.440 plazas.

Gráfico 7. Evolución del turismo rural en Cantabria 1998-2018. Establecimientos y plazas.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del ICANE.

La modalidad que más ha crecido desde el 2005, es la casa rural de alquiler completo, que está en pleno boom, posiblemente sea debido a su fácil gestión ya que no necesita personal empleado de manera continua para atender a sus clientes, tan solo mantenimiento y limpieza. El incremento medio interanual de estos establecimientos ha sido del 6,15% y el de sus plazas del 7,5%.

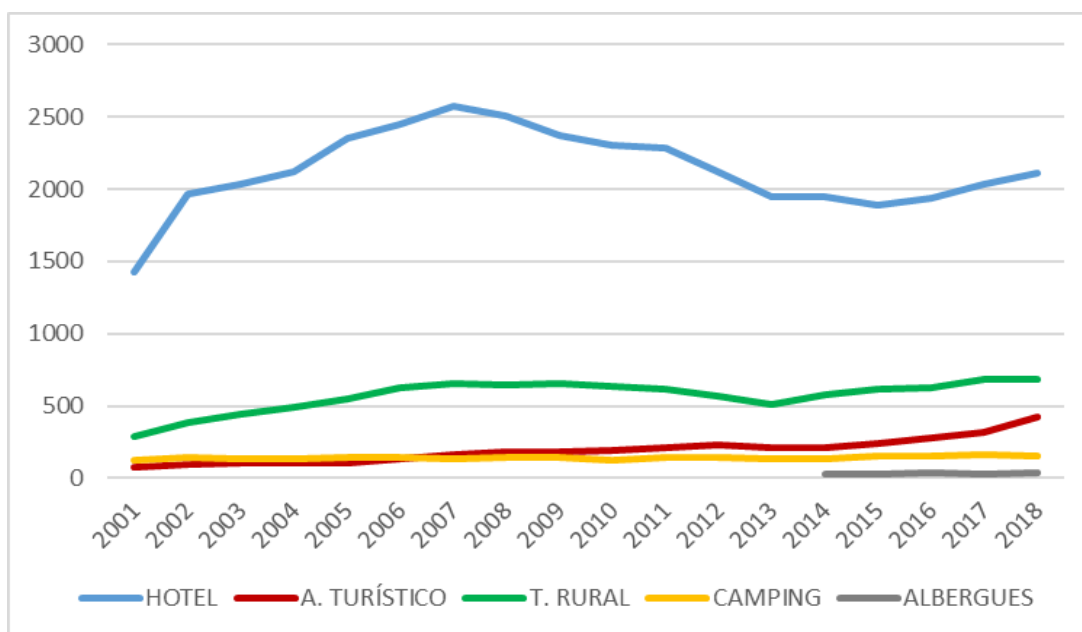
Gráfico 8. Evolución de la modalidad de casas rurales en Cantabria (005-2018).
Establecimientos y plazas.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del ICANE.

Otro aspecto a tener en cuenta es el empleo generado por el conjunto de todos los tipos de alojamientos en la provincia de Cantabria, que crece de en todas las ramas turísticas y principalmente en alojamientos, de acuerdo con el número de establecimientos turísticos. La región Cántabra ha sabido ser constante he ir aumentando levemente su empleo en este sector, mientras este descendía en su totalidad. Las mayores cifras se aprecian en los hoteles, cuya evolución a lo largo de todo el periodo analizado conlleva a un incremento interanual aproximado del 47% a pesar de un pequeño descenso en el 2003, del cual ya se han recuperado.

Gráfico 9. Personal ocupado en la provincia de Cantabria por tipo de alojamiento 2001-2018.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del ICANE.

Por último, respecto a la distribución de los alojamientos, según el informe del Análisis de la ocupación en los alojamientos turísticos de Cantabria realizado por Escuela Universitaria de Turismo Altamira en el periodo de mayo-septiembre de 2016, la mayoría de los hoteles se sitúan en la zona de Santander y Trasmiera, ocupando el 45% y 20% respectivamente del total de la región. Esto era de esperar ya que la mayoría de estos establecimientos están instalados en Santander.

En cuanto a la oferta extra hotelera localiza su mayor ocupación en la zona de Trasmiera, llegando en los apartamentos turísticos a tener un 63% de la ocupación total. Esto se debe principalmente al carácter de turismo rural de la zona.

Desde el punto de vista de su distribución Cantabria tiene una oferta turística tradicional centrada en las zonas más maduras. Como ya hemos comentado, con el boom turístico de los años 60 llega el auge de las playas, por lo que la mayoría de los hoteles se construyen entorno al litoral. Los hoteles que no se encuentran en la costa, pertenecen principalmente a las antiguas construcciones de balnearios.

En el caso de Cantabria merece la pena destacar la zona de Liébana, en especial el municipio de Camaleño, ya que gracias a la construcción del teleférico de Fuente Dé, supo diferenciar su oferta para conseguir atractivos turísticos de interés que en ese momento no eran los propios de la época.

5.2. DEMANDA TURISTICA

SEGITTUR define la demanda turística como “el conjunto de atributos, valores, servicios y productos que el mercado (los públicos) piden a los tours operadores turísticos, para satisfacer determinadas necesidades de esparcimiento, ocio, tiempo libre o vacaciones”.

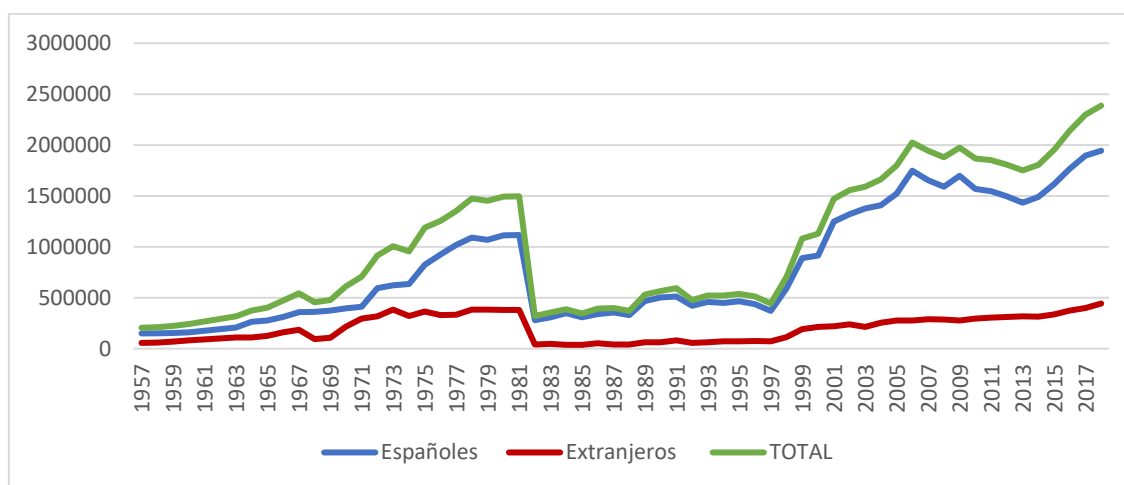
La demanda turística en Cantabria es creciente en términos generales durante todo el periodo analizado, ya que ha pasado de un volumen de viajeros en 1957 de 207.817 a 2.101.534 en 2015, habiéndose producido un aumento medio anual del 6,48%. No obstante, el crecimiento no se ha producido por igual a lo largo de todos los años, podemos observar que Cantabria siempre ha destacado por un su turismo nacional, pero, además, a finales de los 70 se produce un descenso de los turistas extranjeros, se consolida el turismo de playa en el cual la región tiene cierta inestabilidad debido a su clima, por lo que la demanda extranjera desciende aún más. Ciertamente es que, en los últimos años, se está produciendo un aumento de la demanda extranjera, que está creciendo más rápido que la nacional.

También vemos un descenso en los años 80 en general de la demanda turística, esto se debe a que la región estaba aislada del boom de los tours operadores, lo que hizo descender su afluencia turística. Con los años Cantabria se fue recuperando hasta 2007, con una afluencia de 1.298.217 visitantes españoles y 301.312 visitantes extranjeros, pero con la llegada de la crisis se produjo otro descenso. No ha sido hasta el 2013, cuando han recuperado su estabilidad y están comenzando a crecer de nuevo, incluso en los últimos años está obteniendo las cifras más altas conocidas en su actividad

turística, destacando por la afluencia de nuevos turistas extranjeros (+9,2% en 2017 de visitantes internacionales), y turistas nacionales de la propia región cántabra que se interesan por su cultura y belleza paisajística. Se ha producido un ligero estancamiento de los turistas nacionales de fuera de Cantabria. Pero en general, el número de personas que visitan Cantabria tiene una tendencia creciente.

Estimando un de turistas recibidos por Cantabria en 2018 de 2.387.013, abarcando todos los tipos de alojamientos citados en la oferta turística. De este total 1292008 pertenece a la oferta hotelera y el 1.095.005 restante correspondería a la extra hotelera. Hay que destacar que el 81,4% son residentes de España, mientras que el 18,5% restante pertenecen a otros países.

Gráfico 10. Evolución del número de viajeros 1957-2017.

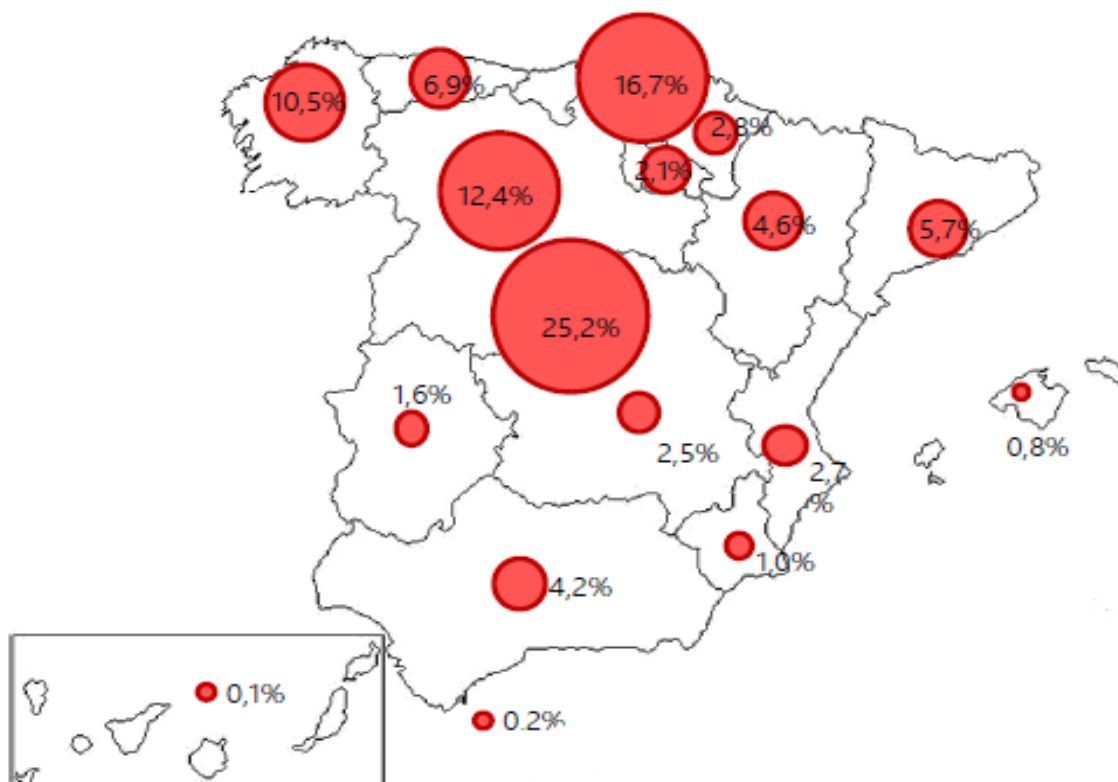


Fuente: Elaboración propia a partir de datos del ICANE.

Respecto al turismo nacional, los viajeros que visitan la región proceden en su mayoría de zonas cercanas a la región, de Castilla y León, Madrid, Valladolid y Palencia debido a su proximidad, pero en el caso de los turistas de Castilla y León y Madrid, han persistido en el tiempo, no por cercanía, si no por lazos sociales, económicos y culturales.

Cerca del 60% de los turistas nacionales en 2018, proceden de las comunidades autónomas de Madrid, Castilla y León, y País Vasco. Asturias y Galicia a pesar de su cercanía, no llegan al 20%. La que más destaca es la capital Madrid, pero para la región cántabra es fundamental el turismo del País Vasco, ya que, gracias a su cercanía, está favoreciendo la desestacionalización de la temporada turística.

Mapa 1. Distribución de los viajeros españoles a la provincia de Cantabria según su CCAA de origen 2018.



Fuente: Estudio y valoración de las infraestructuras y equipamientos turísticos públicos y privados de Cantabria.

En el caso del turismo extranjero podríamos destacar a Reino Unido y Francia, aunque en el 2017 Reino Unido se está consolidando como principal emisor internacional, mientras que Francia está perdiendo ritmo a pesar del estancamiento esperado en 2016 de Reino Unido a causa del Brexit. En la tabla 5 se aprecia una ampliación del número de turistas procedentes de América y el resto del mundo, lo que diversifica la demanda internacional.

Se están realizando varios estudios que comparan la demanda turística de España y Cantabria, los cuales indican que Cantabria tendría una gran oportunidad de crecimiento con los turistas procedentes de Alemania y países europeos no miembros de la Unión Europea como Suiza, Noruega, Rusia, etc.

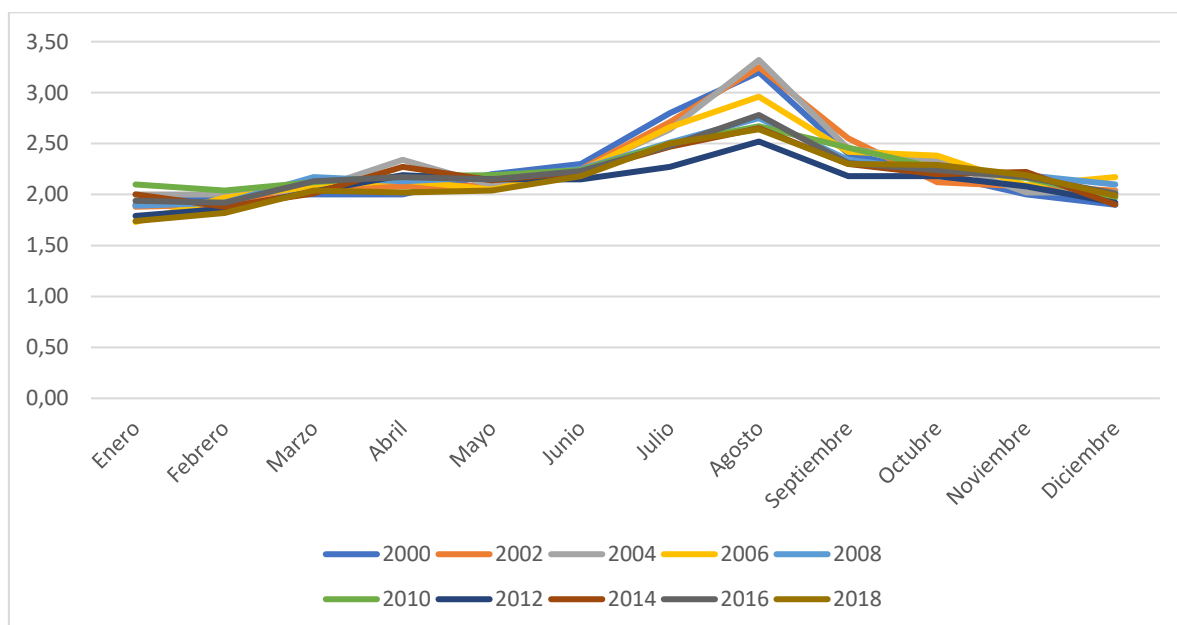
Se está apreciando un pequeño aumento del turismo extranjero en la región, en parte debido a los atentados sufridos en Francia, que han hecho a muchos de sus turistas decidirse por Cantabria como nuevo destino turístico.

Tabla 5. Origen de Turistas Extranjeros 2014-2016.

	VIAJEROS			%	CRECIMIENTO
	2014	2015	2016	2016	2014/2016
REINO UNIDO	40.552	45.618	46.124	20%	14%
FRANCIA	39.120	36.558	42.682	18%	9%
ALEMANIA	16.949	16.454	19.678	8%	16%
ITALIA	11.921	12.382	13.912	6%	17%
PORTUGAL	7.270	9.494	9.332	4%	28%
RESTO UE	26.210	27.032	33.204	14%	27%
AMÉRICA	24.189	26.033	33.400	14%	38%
RESTO MUNDO	17.612	22.080	26.450	11%	50%
RESTO EUROPA	9.505	7.444	8.749	4%	-8%
TOTAL	193.328	203.095	233.531	100%	21%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del ICANE.

El crecimiento del número de viajeros alcanza su punto álgido en el año 2007, tanto a nivel nacional como en la región. A partir de dicho año desciende hasta el 2013 coincidiendo con los primeros efectos de la crisis. Esta evolución se ve reflejada en la estancia de los turistas que sigue sus pasos. Aunque es cierto que Cantabria es una de las provincias de España que posee la duración más larga de sus estancias con una media de 2,33 días.

Gráfico 11. Evolución de la estancia media de los turistas 2000-2018.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del ICANE.

Las motivaciones del turista que recibía Cantabria en 1950 no son las mismas que el que recibe actualmente. Los primeros turistas que visitaron Cantabria eran de una edad avanzada y solían venir en familia para quedarse durante una larga temporada.

Hacia los años 60 y 70 este turista fue sufriendo pequeños cambios, la duración de la estancia comienza a reducirse, y aunque sigue primando el turismo familiar, se

desarrolla ampliamente el turismo de grupos y solitarios. Los más jóvenes empiezan a viajar.

El turismo que elige como destino Cantabria sigue siendo para familias y parejas de origen nacional siendo más del 80% del total. En cuanto al intervalo de edades, predominan los turistas con edades entre 41 y 60 años, con un 38,29% seguido por el segmento de edades entre 26 y 40 años, que serían el 34,19% del total. Los visitantes mayores de 60 años apenas eligen Cantabria como destino turístico.

El 46% de los turistas tienen una educación superior y el 65.3% pertenece al grupo de personas ocupadas.

Los principales motivos de su visita a Cantabria son de ocio, recreo y vacaciones, seguido por las visitas a familiares o amigos.

Más de un 90% de los turistas nacionales que vienen a la región lo hacen en automóvil, mientras que de los extranjeros el 48.5% lo hace en automóvil y el 35% en avión.

Se hace complicado conseguir datos del gasto medio de turistas en años pasados, pero el ICANE ofrece cifras del gasto medio del año 2017, hay que destacar las diferencias entre los gastos del turista nacional al internacional. Los turistas extranjeros destinan una mayor cantidad de dinero al transporte debido a la distancia existente, mientras que los turistas españoles gastan más dinero en ocio, principalmente en la gastronomía de la región.

La región cántabra como ya hemos comentado está intentando reducir la elevada estacionalidad que sufren todos los destinos del país. Ya en el 2017 este hecho se ve reflejado en las últimas cifras, situando un 68% de las visitas en temporada alta frente a un 32% en temporada baja, valores muy significativos para poder paliar la estacionalidad.

5.3. RELACIÓN ENTRE OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA

La relación entre demanda y oferta turística tiene que ser de equilibrio, se trata de conocer que motiva a los turistas a viajar (demanda) para crear un destino que cubra todas sus necesidades (oferta). Pero esto no es tan sencillo, ya que las infraestructuras que desean los turistas para poder elegir Cantabria en este caso como destino, son muy caras, y uno de los requisitos que busca casi la totalidad de los turistas, es un bajo coste en sus destinos, lo que provoca que a los inversores no les interese reformar la planta hotelera ya que no les sale rentable, por lo que todavía tenemos una planta hotelera demasiado tradicional.

Tenemos otro inconveniente, la vivienda turística de familiares o amigos, que provoca que muchos turistas no dejen su dinero en alojamientos. Cantabria tiene principalmente un turismo nacional y de zonas cercanas a ella, por lo que en muchas ocasiones como ya hemos mencionado la visita se realiza a familiares o amigos. Además, se aprecia mucho turista de la propia región. Todos estos factores hacen que la planta de alojamientos crezca a un ritmo más lento.

6. EL PESO DEL TURISMO EN LA ECONOMÍA CÁNTABRA

Para intentar conseguir una idea acertada del peso del turismo en la economía regional, así como de su evolución, en primer lugar, vamos a ver el volumen que tiene el sector terciario en la comunidad cántabra, la cual presenta una clara especialización en actividades terciarias. Para ello, recurriremos a datos que nos ha proporcionado tanto el ICANE como el INE en el periodo del año 2000 al 2018. En la siguiente tabla, se comprueba que el sector servicios posee los mayores ingresos para la economía cántabra durante todo el periodo analizado. Abarcando en el periodo analizado una media del 62,9% del peso del PIB a precios de mercado total, muy por encima del resto de sectores y creciendo cada año. Dentro de este sector terciario, analizamos el subsector hostelería y restauración, que no recoge todo lo relativo al turismo, pero es el indicador más próximo. A partir del 2009, este apartado engloba muchos más subsectores, no todos relacionados de forma directa con el turismo, pero nos ayuda a entender la importancia del turismo dentro del sector servicios y, sobre todo, dentro de la economía cántabra. Comprobamos que este subsector se ha mantenido constante incluso se ha incrementado con los años, recogiendo dentro del sector servicios un 10,5% de media en el periodo analizado.

Tabla 6. Distribución sectorial del PIB a precios de mercado total en Cantabria 2000-2018. Peso del subsector Hostelería y restauración.

	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	Industria y energía	Construcción	Servicios	Hostelería y restauración	PIB a precios de mercado	% Serv. /Total	% Host. /Serv.	% Host. /Total
2000	323.064	1.603.407	760.153	4.394.635	487.838	7.868.551	55,9%	11,1%	6,2%
2001	324.040	1.716.299	871.352	4.847.248	551.903	8.592.422	56,4%	11,4%	6,4%
2002	328.918	1.822.110	961.932	5.221.778	562.783	9.249.164	56,5%	10,8%	6,1%
2003	325.848	1.862.181	1.066.094	5.427.701	598.481	9.667.677	56,1%	11,0%	6,2%
2004	322.066	1.959.658	1.151.082	5.721.388	626.068	10.187.502	56,2%	10,9%	6,1%
2005	294.027	2.048.422	1.288.266	6.337.920	684.686	11.095.412	57,1%	10,8%	6,2%
2006	280.605	2.175.880	1.420.916	6.957.398	729.891	12.052.211	57,7%	10,5%	6,1%
2007	311.868	2.230.694	1.533.478	7.557.774	797.796	12.961.137	58,3%	10,6%	6,2%
2008	219.931	2.118.155	1.672.021	7.819.035	761.429	13.217.617	59,2%	9,7%	5,8%
2009	191.474	2.479.338	1.459.771	7.813.454	2.836.853	12.809.601	61,0%	36,3%	22,1%
2010	197.824	2.570.365	1.255.570	7.722.695	2.775.559	12.826.270	60,2%	35,9%	21,6%
2011	209.068	2.613.411	1.033.180	7.716.117	2.748.128	12.591.556	61,3%	35,6%	21,8%
2012	197.130	2.531.250	887.018	7.534.805	2.649.167	12.152.196	62,0%	35,2%	21,8%
2013	167.675	2.293.356	762.899	7.495.513	2.596.901	11.750.299	63,8%	34,6%	22,1%
2014	181.695	2.451.763	740.262	7.488.352	2.572.542	11.935.663	62,7%	34,4%	21,6%
2015	171.509	2.416.675	775.531	7.689.056	2.638.084	12.181.413	63,1%	34,3%	21,7%
2016	202.641	2.501.074	833.136	7.866.860	2.698.714	12.571.274	62,6%	34,3%	21,5%
2017	215.111	2.801.083	869.843	8.070.371	2.807.557	13.187.159	61,2%	34,8%	21,3%
2018	209.834	2.952.545	926.819	8.296.580	2.880.867	13.687.549	60,6%	34,7%	21,0%

*A partir del 2009 la rama de Hostelería y servicios se amplía a Comercio, Transporte, Hostelería, Información y Comunicaciones.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE e ICANE.

Para ayudar a situar mejor a Cantabria dentro del ámbito nacional, utilizaremos un ranking sobre el peso del sector servicios en las comunidades autónomas de España en el 2018. Esta tabla nos permite comprobar que Cantabria está por encima de la media nacional en cuanto a su sector servicios y se sitúa en cuarto lugar tras las zonas de más clara vocación turística del país. Es entendible que ambas islas tengan un alto valor en este sector, debido a que son una gran potencia turística y la actividad turística es intensiva en mano de obra.

Tabla 7. Distribución porcentual de los activos por sector económico 2018. Ordenadas por mayor peso en el sector servicios.

	Agricultura	Industria	Construcción	Servicios
Madrid	0,2	7,8	5,7	79,5
Baleares	1,4	6,7	8,5	79,2
Canarias	2,2	3,8	5,3	77,5
Cantabria	2,5	14,7	6,6	70,3
Asturias	4,1	13,1	5,6	69,9
Total Nacional	4,4	12,6	6	69,1
Cataluña	1,7	17,3	6	68,9
País Vasco	1	20,3	5,2	67,7
Valencia	3	15,7	6	67,3
Galicia	5,8	14,5	5,8	66,6
Andalucía	9,2	7,7	5,8	65,9
Castilla y León	6	17,2	6,5	64,1
Aragón	6,7	18,8	5,7	63,4
Extremadura	13,7	7,6	5,2	62,3
Murcia	12,7	12	5,4	61,6
Castilla-La Mancha	6,8	14,4	7,6	61,4
La Rioja	5,1	24,2	5,1	60,8
Navarra	4,2	25	5,8	59,7

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE. <https://www.ine.es/jaxiT3/Tabla.htm?t=3986&L=0>

Hemos podido observar el crecimiento del turismo desde el año 2000 hasta el 2018, según la evolución del sector servicios o del subsector que integra la hostelería, lo que nos da una visión general, pero poco precisa en cuanto a la actividad turística en concreto.

Por ello, debido a la importancia que el turismo ha cobrado en las últimas décadas, se han realizado varios estudios que tratan de medir el peso del PIB turístico, que es la suma del valor añadido generado en todas las ramas relacionadas con el consumo turístico interior, y el importe de los impuestos netos sobre los productos y sobre las importaciones incluido dentro del valor de este gasto. En Cantabria EXCELTUR y el Gobierno de Cantabria, realizan un informe en 2015 llamado IMPACTUR 2014, además Juan Maluquer de Motes elabora las series largas para la economía española, de las cuales usaremos el mismo periodo de años, que nos ayudarán a obtener una visión sobre la importancia que tiene el turismo a nivel económico en la región de cántabra.

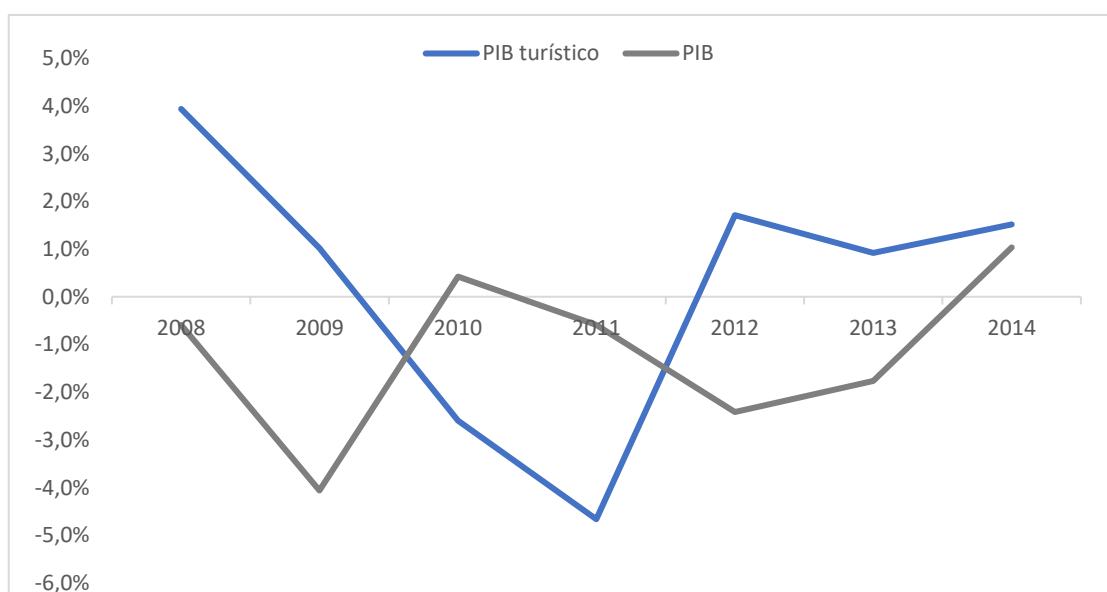
El PIB turístico es

El turismo en Cantabria se ha impuesto como uno de los sectores de mayor crecimiento con una imagen de futuro muy prospera ya que fue uno de los sectores relevantes a la hora de la recuperación de la crisis. Entre los años 2011 y 2012 el PIB turístico creció un 1,7% anual en promedio, por encima del -2,4% del conjunto de la economía, por lo que apreciamos, en los años siguientes el PIB turístico ha permanecido por encima del total de la economía. Los últimos datos facilitados por IMPACTUR, nos indican que el PIB turístico de 2014 se estimaba en unos 1.342 millones de euros, aportando un 10,9% al PIB, lo mismo que ese año aportó el PIB turístico de España. Todo apunta a un fuerte crecimiento del sector en los siguientes años.

Tabla 8. PIB y PIB Turístico en Cantabria 2007-2014.

PIB (millones €)	PIB Turístico (millones €)	Aportación del Turismo al PIB	Variación PIB Turístico	Variación PIB
13.351	1.321	9,90%		
13.272	1.373	10,30%	3,90%	-0,60%
12.733	1.387	10,90%	1,00%	-4,10%
12.787	1.351	10,60%	-2,60%	0,40%
12.711	1.288	10,10%	-4,70%	-0,60%
12.404	1.310	10,60%	1,70%	-2,40%
12.185	1.322	10,80%	0,90%	-1,80%
12.311	1.342	10,90%	1,50%	1,00%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Maluquer (2016) e IMPACTUR (2014).

Gráfico 12. Variación PIB y PIB Turístico 2008-2014.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Maluquer (2016) e IMPACTUR (2014).

Esto tiene una estrecha relación con la contribución al empleo del sector. El turismo requiere mucha mano de obra, por lo que no sorprende que sus cifras de aportación al empleo sean altas. En 2014 el turismo empleo a 24.590 personas, lo que representa el 11,4% del empleo total cántabro. Tras haberse visto reducida por la crisis la cifra de empleados, vemos en el 2014 los empleados en el sector turístico aumentaron en 1036 personas, un 4,4% respecto del año anterior, lo que nos hace ver que el sector está recuperándose y vuelve a crecer a un ritmo muy elevado.

Tabla 9. Empleados y Empleados Turístico en Cantabria 2007-2014.

Año	Empleados	Empleados Turismo	Peso del Empleo Turístico	Variación Empleo Turístico	Variación Empleo
2007	26.185.000	26.185	10,00%		
2008	26.319.388	25.793	9,80%	-1,50%	0,50%
2009	24.642.718	25.382	10,30%	-1,60%	-6,40%
2010	23.416.190	24.587	10,50%	-3,10%	-5,00%
2011	22.787.736	24.155	10,60%	-1,80%	-2,70%
2012	21.889.908	23.860	10,90%	-1,20%	-3,90%
2013	21.412.727	23.554	11,00%	-1,30%	-2,20%
2014	21.570.175	24.590	11,40%	4,40%	0,70%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Maluquer (2016) e IMPACTUR (2014).

Por último, para destacar el papel de Cantabria en el turismo, vamos a ponerla en relación con tres de las provincias más parejas en cuanto a clima y situación geográfica, País Vasco, Asturias y Galicia. Estas cuatro comunidades forman la España Verde, con la intención de promocionar la imagen de esta parte de España.

De acuerdo con el informe que publica la Escuela Universitaria de Turismo Altamira a través del Observatorio Turístico de Cantabria en 2015, la región ofrece unos resultados turísticos, en valores absolutos, comparables a los registrados en el resto de las regiones del norte y que, en términos relativos, superan a las tres comunidades en casi todos los análisis.

Cantabria posee los campings más visitados de toda la España Verde y cuenta con 8,32 plazas de alojamiento por kilómetro cuadrado, mientras que el País Vasco ofrece 5,75, Asturias 4,89, y Galicia sólo contabiliza 2,99 plazas. Además, en 2015 en Cantabria se produjeron 811 pernoctaciones por cada habitante, Asturias registró 467, el País Vasco 337, y Galicia 287.

En materia de ingresos -que el turismo genera- la cuantía en Cantabria se eleva a casi 500 millones de euros en 2015 que, en términos relativos, suponen los mejores resultados de la España Verde.

Y mientras Cantabria obtiene un ingreso turístico por habitante de 781 euros, el País Vasco recibe 615 euros, Galicia 360 euros, y Asturias, solamente, 298 euros por habitante.

En referencia al empleo directo, los alojamientos turísticos cántabros generan las mejores cifras en relación con su población ocupada. Así, por cada 100 trabajadores, 1,27 se dedica a proporcionar servicio en alojamiento turístico. Los mismos datos en

Asturias dan como resultado 1,22 trabajadores, en Galicia 0,74, y en el País Vasco, 0,50 por cada 100 trabajadores.

7. CONCLUSIONES

Una vez analizada la evolución que ha sufrido el turismo a lo largo de 61 años que abarca el periodo de estudio de este trabajo en Cantabria, vamos a detallar las consecuencias que hemos obtenido en función de los cambios económicos, sociales y territoriales en toda la actividad.

Nos hemos dado cuenta de que el turismo es una actividad que está en constante evolución, que no se ha quedado anclado en el tópico turístico de sol y playa de los años sesenta, si no que ha dejado a paso a otras modalidades como el turismo rural o cultural, que, aunque ya se viesan pequeños rasgos de ellas desde 1957, han cogido fuerza en los últimos años. Los destinos tienen que adaptarse a las nuevas demandas del turista del siglo XXI que cada vez exige más novedades, en parte debido a la diversidad de destinos. Por lo que el conocimiento de las preferencias de la demanda turística es muy importante para saber moverse por esta actividad de forma beneficiosa.

Hemos realizado un análisis de los comportamientos de los visitantes que recibe la región cántabra y se ha llegado a la conclusión de que Cantabria es un destino doméstico, familiar y muy fiel.

Como ya hemos mencionado, una de las peculiaridades de la región es que la mayoría del turismo es nacional, lo que supone un beneficio en cuanto que sus visitas son más uniformes a lo largo del año, lo que favorece la desestacionalización. Aunque todavía se aprecia que falta mucho recorrido por completar. Además, hay que fomentar el interés de los turistas extranjeros por visitar la comunidad para no depender del reducido número de emisores nacionales. Parece que Cataluña puede incrementar las cifras de turistas que visitan Cantabria y cabe la posibilidad de aprovechar la oportunidad que nos brindan los nuevos turistas de Portugal, Galicia o Asturias para atraerlos a la región.

Otra particularidad de Cantabria es que posee una gran cantidad de turismo familiar, este es un amplio mercado que todavía está por explotar, ya que más de la mitad de los hogares tienen hijos menores de edad. Hay que tratar de captar la atención de los padres y a la vez de sus hijos, complacer a ambos llevando a los padres a disfrutar de unas vacaciones tranquilas y a los hijos a unas vacaciones divertidas con actividades en las que poder entretenerse.

Por último, una gran ventaja que tiene Cantabria es que posee unos turistas muy fieles, los turistas de las comunidades próximas como País Vasco y Castilla y León, adquieren en muchas ocasiones viviendas de segunda residencia en la región, es un destino al que más del 60% de los visitantes repite como destino turístico.

En cuanto a la oferta alojativa, podemos apreciar que se ha producido una pequeña mejora en su calidad, se ha producido un cambio en cuanto al número de establecimientos, que se han visto en todas las modalidades reducidos, pero los que han permanecido se han ampliado y mejorado. En Cantabria podemos distinguir principalmente dos zonas, Santander y Trasmiera como núcleos del turismo, en Santander se encontrarían la mayoría de los hoteles, los cuales se consideran de muy buenas calidades y se ha producido un gran cambio de los hoteles de categorías intermedias a superiores. En cambio, la zona de Trasmiera está más dedicada al turismo

rural, un turismo que como hemos dicho a partir del 2014 está creciendo muy rápido y del cual la región puede hacer un gran uso, ya que abundan las zonas verdes, tanto de costa como de montaña. Estamos en el boom de las casas rurales y la región lo está sabiendo aprovechar.

En Cantabria abundan los campings tanto de costa como de interior y son un gran atractivo turístico.

A nivel económico, la actividad turística tiene cada vez mayor peso en las economías mundiales y, en el caso de Cantabria ha sufrido una evolución sustancial a lo largo del periodo analizado. Su sector servicios engloba un 70,3% de la población activa, lo que sitúa a la región en cuarta posición por encima del total nacional con un 69,1%.

Cantabria se encuentra muy por debajo respecto a la aportación al PIB turístico de las comunidades turísticas por excelencia como las Islas Baleares o Canarias, pero teniendo en cuenta que la región cántabra ocupa aproximadamente un 1% del territorio español y un porcentaje parecido respecto a su población, hay que destacar que su porcentaje de PIB turístico en 2014 es el mismo que la media nacional, 10,9%, y supera a comunidades como Galicia con unas características muy similares y mucho más grande en extensión.

Además, el turismo generó en 2014, 24.590 puestos de trabajo, muy próximo a la empleabilidad media del país. Entre el 2011 y el 2014 el empleo turístico consiguió un leve crecimiento medio anual del 0,6% en sus puestos de trabajo asociados, mientras que el empleo total en la comunidad registró una caída media interanual del -1,8%. En este sentido la aportación del empleo en el sector turístico fue indispensable para el crecimiento de la comunidad. (IMPACTUR 2014).

Tabla 10. Aportación del turismo al PIB y Empleo en diversas regional 2014.

	PIB	EMPLEO
CANTABRIA	10,9%	11,4%
ANDALUCIA	12,5%	11,9%
CANARIAS	31,2%	35,2%
VALENCIA	12,6%	13,4%
MADRID	6,3%	5,9%
GALICIA	10,6%	11,5%
BALEARES	45,5%	34,8%
LA RIOJA	9,8%	10,3%
ESPAÑA	10,9%	11,9%

Fuente: Elaboración propia a partir de IMPACTUR 2014.

Finalmente, a partir de esta investigación, se puede garantizar que el resultado final del trabajo puede servir para orientar y a la vez enriquecer el conocimiento sobre el flujo actual de turistas en Cantabria y la relevancia del turismo dentro de la región debido a su crecimiento económico y a su abundante generación de empleo. Cantabria tiene como objetivo principal en este sector convertirse en la región líder de la España Verde, aprovechando las oportunidades de mayor servicio y precio en el nuevo ciclo económico, con un enfoque modernizado que la competencia en mercados nacionales,

y creciendo en mercados internacionales con una oferta basada en turismo cultural y de naturaleza.

8. BIBLIOGRAFÍA

ASESORES EN TURISMO (1990) *Hoteles y restaurantes s.a. Libro Blanco de Turismo Español*.

CUADRADO ROURA, J. R. (1999) *El sector servicios y el empleo en España. Evolución reciente y perspectivas de futuro*. Fundación BBV. Bilbao.

DE LA HOZ DE LA ESCALERA, C., POZUETA ECHEVÁRRI, J., MARTÍN, L. Y MUÑOZ, T. (1982) *Plan Regional de Turismo*. Santander, Cantabria.

DELGADO VIÑAS, C., GIL DE ARRIBA, C., HORTELANO MÍNGUEZ, L. A. Y PLAZA GUTIÉRREZ, J. I. (2003) "Turismo y desarrollo local en algunas comarcas de la montaña cántabrica: Recursos y planificación" *Cuadernos de turismo* 12. Págs. 7-34. Cantabria.

Escuela Universitaria de Turismo Altamira (2016) *Análisis de la Ocupación en Alojamientos Turísticos de Cantabria*.

EXCELTUR (2014). *IMPACTUR 2013 Estudio del Impacto Económico del Turismo sobre la Economía y el Empleo de Cantabria*. Santander, Cantabria.

EXCELTUR Y GOBIERNO DE CANTABRIA (2012) *IMPACTUR 2011 Estudio del Impacto Económico del Turismo sobre la Economía y el Empleo de Cantabria*. Santander.

EXCELTUR y GOBIERNO DE CANTABRIA (2015) *IMPACTUR 2014 Estudio del Impacto Económico del Turismo sobre la Economía y el Empleo de Cantabria*. Santander, Cantabria.

GARCÍA CUDILLERO, M. M. Y LUIS GÓMEZ, A. (1992) "La génesis de la oferta" *Pasado, presente y futuro del campismo en Cantabria*. Págs. 7-32. Cantabria.

GIL DE ARRIBA, C. (2008) "Turismo y Alojamiento Hotelero en Cantabria. Algunas Bases de Análisis para la Caracterización de la Actividad Turística Regional" en *Boletín de la A.G.E. N.º 48*. Págs. 277- 309. Universidad de Cantabria, Departamento de Geografía, Urbanismo y Ordenación del Territorio.

GIL DE ARRIBA, C. (2019) "Geografía turística: Moda y modos de viajar en España de la primera mitad del siglo XX" *Ayer N.º 114*. Págs. 147-174.

GONZÁLEZ FERNÁNDEZ, A. Y PERTEJO BLANCO, A.R. (2013-2014) "Evolución del sector turístico en la provincia de León" *Pecunia Monográfico (Número especial)*. Págs. 143-168. León.

Instituto Cántabro de Estadística (ICANE). [en línea] [Consulta: 15 de abril de 2019] Disponible en: <https://www.icanes.es/>

Instituto Nacional de Estadística (INE). Anuario Estadístico de España 2018 [en línea] [Consulta: 19 de abril de 2019] Disponible en: http://www.ine.es/prodyser/pubweb/anuario18/anu18_completo.pdf

LARRÍNAGA RODRÍGUEZ, C. "La hotelería turística de lujo en España en el primer tercio del siglo XX" *Ayer* N.º. 114. Págs. 65-94.

LOPEZ FERNANDEZ, M. (1992) *Análisis de la Naturaleza y Perspectivas del Turismo de Cantabria*. Cámara oficial de Comercio, Industria y Navegación de Cantabria.

MALUQUER DE MOTER, J (2016) *España en la economía mundial. Series largas para la economía española*. Instituto de Estudios Económicos. Madrid

MARTIN DE LA TORRE, E. (1999) *El turismo en Santander: Presencia y Trascendencia (1960-1990)*. Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Cantabria.

MORENO GARRIDO, A Y VILLAVERDE, J. (2019) "De un sol a otro: turismo e imagen exterior española" *Ayer* N.º. 114. Págs. 95-121.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (2017) *Cronología del turismo internacional 1950-2030*. [en línea] [Consulta: 20 de mayo de 2019] Disponible en: <http://media.unwto.org/content/infographics>

PACK, S.D. (2019) "Turismo e identidad europea de la España contemporánea: tres reflexiones" *Ayer* N.º. 114. Págs. 123-146.

PARDO ABAD, C. y ALONSO FERNÁNDEZ, J. (2011) *Geografía de los Recursos Turísticos*. Ceura.

PLAZA GUTIÉRREZ, J. I. (2009) "Recursos territoriales para el turismo rural en las comarcas orientales de la montaña Cantábrica" *Serie Geográfica*. Págs. 51-65. Salamanca.

PORTAL OFICIAL DE TURISMO CANTABRIA [en línea] [Consulta: 3 de mayo de 2019] Disponible en: <https://www.turismodecantabria.com/inicio/mapa-web>

SARIEGO LÓPEZ, I. Y MAZARRASA MOWINCKEL, K. (2017) "Explorando la experiencia turística en Cantabria: Análisis del comportamiento de la demanda" *International Journal of Scientific Management and Tourism* 3-4. Págs. 419-430. Cantabria.

SISTEMA DE INFORMACIÓN TURISTICA DE CANTABRIA. *Estudio de Demanda Turística en Cantabria*. Universidad de Cantabria, Grupo de I+D+i de Inteligencia de Marketing.

SOCIEDAD REGIONAL CÁNTABRA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA S.A. (2019) *Plan de Marketing Turístico de Cantabria (2018-2019)*. Santander, Cantabria.

VALLEJO POUSADAS, R. Y LARRINAGA, C. (2019) *Los orígenes del turismo moderno en España el nacimiento de un país turístico 1900-1939*. Madrid, España.

VELLAS, F. (2011) *The Indirect Impact of Tourism: An Economic Analysis*. Paris, Francia.

VILLAVERDE, J. (2000) "Evolución y estructura del tejido productivo de Cantabria" SABATER, S. *Capitalización y crecimiento de la economía cántabra 1955-1998*. Págs. 222-231. Fundación BBV.

YABAR STERLING, A. (1985) "El sector terciario en Cantabria" en CERVANTINA. *La economía de Cantabria estructura actual y perspectiva de futuro*. Págs. 157-162. Cantabria. Gobierno de Cantabria.

VALLEJO POUSADA, R. (2019) "Turismo en España durante el primer tercio del siglo XX: La confirmación de un sistema turístico" *Ayer N.º. 114*. Págs. 175-211.

VALLEJO POUSADA, R. Y LARRÍAGA RODRÍGUEZ, C. (2019) "El turismo en España" *Ayer N.º. 114*. Págs. 13-22.

VILAR RODRÍGUEZ, M. Y LINDOSO-TATO, E. (2019) "De la "belle époque" a la nueva era del turismo termal: los balnearios en España desde una perspectiva histórica (1874-2016)" *Ayer N.º. 114*. Págs. 23-64.